



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Siyasal İletişim ve Lobicilik	SBU3126	3	4	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Bahar
---------	-------

Dersin Dili	Türkçe
-------------	--------

Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
-----------------	-----------------

Ders Kategorisi	Uzmanlık/Alan Dersleri
-----------------	------------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü
----------------------------	---

Dersin Koordinatörü	Türkan Ayda Gürkan Ersan
---------------------	--------------------------

Dersi Veren(ler)	Türkan Ayda Gürkan Ersan
------------------	--------------------------

Asistan(lar)ı	
---------------	--

Dersin Amacı	Siyasal iletişim ve Siyasal pazarlama çalışmaları ile modern yönetimlerde lobicilik kavramı özellikleri ve dünya örneklerinin aktarılması ve bu bağlamda yaratıcı, demokratik tartışma ortamı sağlanması bu dersin temel amacını teşkil etmektedir
--------------	--

Dersin İçeriği	Siyasal iletişim ve siyasal pazarlama kavramları, medya sistemleri ve halkla ilişkiler temelli teorik çerçevede örnek olaylarla beraber incelenecektir
----------------	--

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

Ders Öğrenim Çıktıları

1	1. Siyaset kavramının iyi anlaşılması 2. Siyasi olayları yeterli düzeyde değerlendirme 3. Lobicilik şirketlerinde çalışabilecek temel bilgileri edinme 4. Siyasal iletişim, siyasal pazarlama kavramlarını ve siyasal kampanya yönetimini bilir
---	---

2	
---	--

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Siyasal İletişime İlişkin Temel Kavramlar	
2	Siyasal İletişim Yakın Bilim Dalları	
3	Siyasal Aktörler	
4	Siyasal İletişim Türleri	
5	Siyasal İletişim Türleri ve Medya Sistemleri	
6	Siyasal Pazarlama	
7	Siyasal Pazarlama	
8	Ara Sınav 1	
9	Siyasal Reklamcılık ve Halkla İlişkiler	
10	Lobicilik Tarihi	
11	Lobicilik ve Siyasal İletişim Kavramları	

12	Dünyada ve Türkiye’de Lobcilik Uygulamaları	
13	Uluslararası Örgütlerde Lobcilik ve Yetkileri	
14	Lobicilik Örnek Olay İncelemeleri	
15	Final	

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev		
Sunum/Jüri	1	30
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	13	3	39
Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	13	2	26
Derse Özgü Staj			
Ödev			
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler			
Sunum / Seminer	1	10	10
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	20	20
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	25	25
Toplam İşyükü			120
Toplam İşyükü / 30(s)			4.00
AKTS Kredisi			4

Diğer Notlar	Yok
--------------	-----