



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Pazarlama Araştırması Teknikleri	ISL5304	3	7.5	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Bahar
---------	-------

Dersin Dili	İngilizce, Türkçe
-------------	-------------------

Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans Seviyesi
-----------------	------------------------

Ders Kategorisi	Uzmanlık/Alan Dersleri
-----------------	------------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	İşletme Bölümü
----------------------------	----------------

Dersin Koordinatörü	Atanmamış
---------------------	-----------

Dersi Veren(ler)	İbrahim Kırcova
------------------	-----------------

Asistan(lar)ı	
---------------	--

Dersin Amacı	Pazarlama alanında sürdürülmekte olan araştırma teknik ve yöntemleri ile ilgili gerekli bilgilerin verilmesi ve pazarlama araştırması alanındaki bilgi eksikliklerinin giderilmesi
--------------	--

Dersin İçeriği	Temel Kavramlar/Pazarlama Kararları/Risk ve Belirsizlik Halinde Karar Alma/Bayes Analizleri/Hipotez Testleri/Örnekleme/ Pazarlama Araştırma Süreci/Korelasyon Analizi/Çok Boyutlu Ölçekleme/Ayırma/ Kümeleme ve Faktör Analizleri
----------------	---

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Pazarlamada problem tanımlaması keşfedilir.
2	Pazarlama araştırması süreci incelenir.
3	Nitel araştırma yöntemleri araştırılır.
4	Nicel araştırma yöntemleri uygulanır.

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Pazarlama Bilgi Sistemi	Hair - Bush - Ortinau 1-23
2	Pazarlama Araştırması Sistemi,Pazarlama Araştırmasının Yapılış Nedenleri	Hair - Bush - Ortinau 26-40
3	Pazarlama Araştırmasının Aşamaları	Hair - Bush - Ortinau 40-52
4	Pazarlama Probleminin ve Araştırma Amaçlarının Belirlenmesi,Araştırma Planının Geliştirilmesi	Hair - Bush - Ortinau 56-89
5	Veri Kaynaklarının Belirlenmesi,Birincil ve İkincil Veri Kaynakları,Online Veri Kaynakları	Hair - Bush - Ortinau 94-120
6	Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Veri Madenciliği	Hair - Bush - Ortinau 124-138

7	Örnekleme Planı ve Örnekleme Süreci, Tesadüfi ve Tesadüfi Olmayan Örnekleme Yöntemleri	Hair - Bush - Ortinau 330-350
8	Ara Sınav 1	Ders kitapları ve güncel uygulamadan örnekler
9	Örnekleme Hataları, Tesadüfi Örnekleme Yöntemlerinde Örnek Büyüklüğünün Saptanması	Hair - Bush - Ortinau 350-372
10	Veri Toplama Yöntemleri ve Araştırma Kaynakları, Gözlem Metodu, Odak Grup Görüşmeleri	Hair - Bush - Ortinau 208-244
11	Anket Yöntemi, Anket Formunda Bulunması Gereken Özellikler, Anket Uygulama Yöntemleri	Hair - Bush - Ortinau 252-284
12	Deney Yöntemi	Hair - Bush - Ortinau 288-326
13	Araştırma Araçları, Soru Formları, Açık ve Kapalı Uçlu Sorular ve Çeşitleri, Pazarlama Araştırmasında Kullanılan Mekanik Araçları	Hair - Bush - Ortinau 374-408
14	Elde Edilen Verilerin İşlenmesinde Kullanılan Teknikler, Regresyon Analizi, Ayrırma Analizi, Faktör Analizi, Kümeleme Analizi, Çok Boyutlu Ölçekleme, Pazarlama Araştırmasında Kullanılan Modeller	Hair - Bush - Ortinau 526-608
15	Final	Hair - Bush - Ortinau 178-208

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	1	30
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	14	3	42
Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			

Sınıf Dışı Ders Çalışması	14	5	70
Derse Özgü Staj			
Ödev	1	50	50
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler	1	40	40
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	10	10
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	10	10
Toplam İşyükü			222
Toplam İşyükü / 30(s)			7.40
AKTS Kredisi			7.5

Diğer Notlar	Yok
--------------	-----