



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Stratejik Perakende Yönetimi	ISL6111	3	7.5	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Güz
---------	-----

Dersin Dili	İngilizce, Türkçe
-------------	-------------------

Dersin Seviyesi	Doktora Seviyesi
-----------------	------------------

Ders Kategorisi	Uzmanlık/Alan Dersleri
-----------------	------------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	İşletme Bölümü
----------------------------	----------------

Dersin Koordinatörü	Atanmamış
---------------------	-----------

Dersi Veren(ler)	Kenan Aydın
------------------	-------------

Asistan(lar)ı	
---------------	--

Dersin Amacı	Perakendecilik alanındaki gelişmelere paralel olarak temel bilgilerin sağlanması ve bilgi eksikliklerinin giderilmesi.
--------------	--

Dersin İçeriği	Perakendecilikle İlgili Temel Kavramlar/ Perakendeci Mağazanın Kuruluş Yeri/Fiziksel Planlaması/Perakendeci Mağazalarda; Örgütlenme, Personel Yönetimi, Mamül Kararları, Stok Yönetimi, Teslim Alma ve İşaretleme, Fiyatlama, Tutundurma, Müşteri Hizmetleri, Denetim
----------------	---

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Perakendecilik kavramı, teorisi ve uygulamalarıyla tanışılır.
2	Perakendecilik çevresi analiz edilir.
3	Perakendecilik uygulamalarına etki eden trendler tartışılır.
4	Mağaza özellikleri ve online mağazacılık uygulamaları incelenir.

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Perakendeciliğe Giriş	Dunne, Lusch (2007) 3-61
2	Perakendecilik Çevresi	Dunne, Lusch (2007) 107-136
3	Perakendecilikte Rekabetin Değerlendirilmesi	Dunne, Lusch (2007) 107-136
4	Perakendecilikte Kanal Davranış	Dunne, Lusch (2007) 143-168
5	Yasal ve Etik Davranış	Dunne, Lusch (2007) 175-203
6	Pazar Seçimi ve Lokasyon Analizi	Dunne, Lusch (2007) 211-259
7	Perakendecilikte operasyonel yönetim	Dunne, Lusch (2007) 263-298
8	Ara Sınav 1	Ders kitapları ve güncel uygulamadan örnekler
9	Satın Alma ve Stoklama	Dunne, Lusch (2007) 301-337

10	Fiyatlandırma	Dunne, Lusch (2007) 351-380
11	Reklam ve Tutundurma	Dunne, Lusch (2007) 383-412
12	Müşteri Hizmetleri ve Perakende Satış	Dunne, Lusch (2007) 419-453
13	Mağaza Tasarımı	Dunne, Lusch (2007) 459-489
14	Perakendecilik stratejilerinin entegrasyonu	Dunne, Lusch (2007) 497-520
15	Final	Dunne, Lusch (2007) 529-587

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	1	30
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	14	3	42
Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	14	5	70
Derse Özgü Staj			
Ödev	1	50	50
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler	1	40	40
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	10	10
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	10	10
Toplam İşyükü			222

Toplam İşyüğü / 30(s)	7.40
AKTS Kredisi	7.5

Diđer Notlar	Yok
--------------	-----