



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
İletişim ve Tanıtım	FVP4702	3	5	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Bahar
---------	-------

Dersin Dili	Türkçe
-------------	--------

Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
-----------------	-----------------

Ders Kategorisi	Temel Meslek Dersleri
-----------------	-----------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	Sanat Bölümü
----------------------------	--------------

Dersin Koordinatörü	Muammer Fevzioğlu BOZKURT
---------------------	---------------------------

Dersi Veren(ler)	Muammer Fevzioğlu BOZKURT
------------------	---------------------------

Asistan(lar)ı	Burcu BÖCEKLER
---------------	----------------

Dersin Amacı	Üretim-tüketim ilişkisi içinde gelişen görsel iletişim ve fotoğrafın tanıtımda etkin kullanımına ilişkin bilgi aktarmak
--------------	---

Dersin İçeriği	Tanıtım ve amacı, Tanıtımın ilgi alanları, İletişim araçları, Buzul çağından günümüze görsel iletişim ve tanıtımın gelişimi, Tüketici davranışları ve hedef kitle, görsel düşünce ve yaratıcılık, fotoğraf-grafik ilişkisi ve tanıtım fotoğrafı
----------------	---

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Öğrenci disiplinler arası ilişki kurabilecek
2	Öğrenci bilinçli tüketici olabilecek
3	Öğrenci görsel ve yazılı iletişim araçlarında yayınlanan görüntüleri irdeleyerek yorumlayabilecek
4	Öğrenci sosyal konulara karşı duyarlı olabilecek

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Tanıtım ve amacı, tanıtımın ilgi alanları, tanıtımda hedef	Ders Notu (Böl.1)
2	İlk çağlardan bugüne görsel iletişim ve tanıtım	Ders Notu (Böl.2)
3	İlk çağlardan bugüne görsel iletişim ve tanıtım	Ders Notu (Böl.3)
4	Ülkemizdeki gelişmeler	Ders Notu (Böl.4)
5	İletişim ve tanıtım, iletişim ve tüketici davranışları	Ders Notu (Böl.5)
6	İletişim ve tanıtım, iletişim ve tüketici davranışları	Ders Notu (Böl.6)
7	Görsel düşünce ve yaratıcılık, yaratıcılığı geliştirme yöntemleri	Ders Notu (Böl.7)
8	Midterm 1	Ders Notu (Böl.8)
9	Disiplinlerarası ilişki: Fotoğraf ve grafik	Ders Notu (Böl.9)

10	Amaca yönelik fotoğraf: Tanıtım fotoğrafı ve genel kullanım alanları, fotografik tasarım	Ders Notu (Böl.10)
11	Amaca yönelik fotoğraf: Tanıtım fotoğrafı ve genel kullanım alanları, fotografik tasarım	Ders Notu (Böl.11)
12	Tanıtım fotoğrafının içerik olarak kullanım alanları	Ders Notu (Böl.12)
13	Uygulanmış fotografik tasarım örnekleri ve çözümler	Ders Notu (Böl.13)
14	Uygulanmış fotografik tasarım örnekleri ve çözümler	Ders Notu (Böl.14)
15	Final	Ders Notu (Böl.15)

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	2	40
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	20
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	16	3	48
Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	16	1	16
Derse Özgü Staj			
Ödev	2	10	20
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler			
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	20	20

Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	40	40
Toplam İşyükü			144
Toplam İşyükü / 30(s)			4.80
AKTS Kredisi			5

Diğer Notlar	Yok
--------------	-----