



# Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Sosyal Medya Pazarlama	ISL3450	3	4	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Güz, Bahar
---------	------------

Dersin Dili	Türkçe
-------------	--------

Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
-----------------	-----------------

Ders Kategorisi	Temel Meslek Dersleri
-----------------	-----------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	İşletme Bölümü
----------------------------	----------------

Dersin Koordinatörü	İbrahim Kırcova
---------------------	-----------------

Dersi Veren(ler)	
------------------	--

Asistan(lar)ı	
---------------	--

Dersin Amacı	Güncel sosyal medya uygulamaları kapsamında dijital pazarlama faaliyetinin planlanması ve stratejilerinin oluşturulması, temel kavramların öğrenilmesi, performans ölçüm ve analiz yöntemlerinin öğrenilmesi bu dersin ana amacıdır.
--------------	--

Dersin İçeriği	Bu ders sosyal medya pazarlamacılarına bir giriş niteliğindedir. Belirlenen pazarlama hedeflerine ulaşmak için sosyal medya stratejilerinin nasıl oluşturacağına gösteren kümülatif bir öğrenme sürecinden oluşmaktadır.
----------------	--

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

## Ders Öğrenim Çıktıları

1	Sosyal medya pazarlama hedeflerini tanımlamak.
2	Sosyal medya pazarlamasının tarihini, halkla ilişkiler, reklamcılık ve pazarlamadaki hızla gelişen rolünün yanı sıra sosyal medya pazarlamasının tüm iş alanlarıyla birleştirilmesini açıklamak.
3	Çeşitli endüstriler ve işletmeler için etkili sosyal medya pazarlama stratejilerinin nasıl geliştirileceğini açıklamak.
4	Belirli sosyal medya platformları için hedef pazarları tanımlamak.
5	Sosyal medya programlarının etkinliğini ölçme yeteneği kazanma

## Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Sosyal Medya Pazarlamasına Giriş	
2	Sosyal Medyaya Yönelik Kuramsal Kavramlar	
3	Sosyal Medya Pazarlama vs. Dijital Pazarlama	
4	Dijital Planlama ve Strateji	
5	İçerik Pazarlaması	
6	Video Pazarlaması	
7	1. Vize	

8	Midterm 1	
9	MikroBlog	
10	Sosyal Ağlar	
11	Sosyal İşaretleme	
12	2. Vize	
13	Mobil Konum Pazarlama	
14	Performans, İzleme, Ölçüm ve Analiz	
15	Final	

## Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	1	30
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
<b>Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı</b>		60
<b>Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı</b>		40
<b>TOPLAM</b>		100

## AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	14	3	42
Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	14	3	42
Derse Özgü Staj			
Ödev	1	20	20
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler			
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	7	7

Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	8	8
<b>Toplam İşyükü</b>			119
<b>Toplam İşyükü / 30(s)</b>			3.97
<b>AKTS Kredisi</b>			4

Diğer Notlar	Yok
--------------	-----