



Ders Bilgi Formu

| Ders Adı | Kodu | Yerel Kredi | AKTS | Ders (saat/hafta) | Uygulama (saat/hafta) | Laboratuvar (saat/hafta) |
|---------------|---------|-------------|------|-------------------|-----------------------|--------------------------|
| Reklam Hukuku | ISL3530 | 3 | 4 | 3 | 0 | 0 |

| | |
|------------|-----|
| Önkoşullar | Yok |
|------------|-----|

| | |
|---------|------------|
| Yarıyıl | Güz, Bahar |
|---------|------------|

| | |
|-------------|--------|
| Dersin Dili | Türkçe |
|-------------|--------|

| | |
|-----------------|-----------------|
| Dersin Seviyesi | Lisans Seviyesi |
|-----------------|-----------------|

| | |
|-----------------|------------------------|
| Ders Kategorisi | Uzmanlık/Alan Dersleri |
|-----------------|------------------------|

| | |
|----------------------|----------|
| Dersin Veriliş Şekli | Yüz yüze |
|----------------------|----------|

| | |
|----------------------------|----------------|
| Dersi Sunan Akademik Birim | İşletme Bölümü |
|----------------------------|----------------|

| | |
|---------------------|-----------------|
| Dersin Koordinatörü | Gökmen Gündoğdu |
|---------------------|-----------------|

| | |
|------------------|-----------------|
| Dersi Veren(ler) | Gökmen Gündoğdu |
|------------------|-----------------|

| | |
|---------------|-----------------|
| Asistan(lar)ı | Sergül Balsever |
|---------------|-----------------|

| | |
|--------------|---|
| Dersin Amacı | Bu derste, reklam hukukunun tanıtılması, reklam hukukuna ilişkin temel kavramlar, reklam hukukunun diğer hukuk dallarıyla ilişkisi, reklam hukukuna dair kurumların işleyişi, reklam hukukuna özgü hukuki kurumların incelenmesi ve uygulamada ortaya çıkan hukuki sorunlara ışık tutulması hedeflenmektedir. |
|--------------|---|

| | |
|----------------|---|
| Dersin İçeriği | Reklam Hukuku dersi kapsamında, şu konular anlatılmaktadır: Aldatıcı reklam, karşılaştırmalı reklam, örtülü reklam, tuzak pazarlama (ambush marketing) karşısında sponsorun haklarının korunması, reklam denetimi, telif hakları sorunları, reklamın eser niteliği, reklamda eser sahipliği, reklamların hukuka uygunluğu ve içerik denetimi, reklam ve rekabet ilişkisi. |
|----------------|---|

| | |
|-------------------------------|-----|
| Opsiyonel Program Bileşenleri | Yok |
|-------------------------------|-----|

Ders Öğrenim Çıktıları

| | |
|---|--|
| 1 | Öğrenciler, derste kazanılan hukuki altyapı ile problem belirleme yetisine sahip olacaklar. |
| 2 | Öğrenciler hukuk kuralları çerçevesinde mesleki ve etik anlayışa sahip olacaklardır. |
| 3 | Öğrenciler derste öğrendikleri hukuki terminoloji ile etkin iletişim kurabilme becerisi kazanacaklardır. |
| 4 | Öğrenciler yaşam boyu öğretimin ve gelişimin bilincinde olacaklardır. |
| 5 | Öğrenciler güncel yasal düzenlemelerin bilincinde olacaklardır. |

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

| Hafta | Konular | Ön Hazırlık |
|-------|--|-------------|
| 1 | 1 Genel Olarak Reklam ve Reklam Hukuku | |
| 2 | 2 Türkiye'de Reklam Hukuku | |
| 3 | 3 Türkiye'de Reklam Hukukunun Uygulamaları ve Güncel Sorunları | |
| 4 | 4 Reklam Hukuku ve Rekabet Hukuku İlişkisi | |
| 5 | 5 Aldatıcı Reklamlar – Örtülü Reklamlar | |
| 6 | 6 Karşılaştırmalı Reklamlar ve Diğer Reklam Türleri | |

| | | |
|----|--|--|
| 7 | 7 Reklamların Hukuki Denetimi ve Sorunlar | |
| 8 | Midterm 1 | |
| 9 | 9 Reklam Hukukunda Telif Hakları | |
| 10 | 10 Reklam Hukukunda Telif Hakları İhlalinden Doğan Davalar | |
| 11 | 11 Tuzak Pazarlama Faaliyetleri | |
| 12 | Ara Sınav | |
| 13 | 13 Tuzak Pazarlama Faaliyetleri ile Mücadele | |
| 14 | 14 Tuzak Pazarlama Faaliyeti ve İlgili Hukuki Araçlar | |
| 15 | Final | |

Değerlendirme Sistemi

| Etkinlikler | Sayı | Katkı Payı |
|---|------|------------|
| Devam/Katılım | 15 | |
| Laboratuvar | | |
| Uygulama | | |
| Arazi Çalışması | | |
| Derse Özgü Staj | | |
| Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği | | |
| Ödev | | |
| Sunum/Jüri | | |
| Projeler | | |
| Seminer/Workshop | | |
| Ara Sınavlar | 2 | 60 |
| Final | 1 | 40 |
| Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı | | 60 |
| Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı | | 40 |
| TOPLAM | | 100 |

AKTS İşyükü Tablosu

| Etkinlikler | Sayı | Süresi (Saat) | Toplam İşyükü |
|-------------------------------|------|---------------|---------------|
| Ders Saati | 13 | 3 | 39 |
| Laboratuvar | | | |
| Uygulama | | | |
| Arazi Çalışması | | | |
| Sınıf Dışı Ders Çalışması | 14 | 5 | 70 |
| Derse Özgü Staj | | | |
| Ödev | | | |
| Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği | | | |
| Projeler | | | |
| Sunum / Seminer | | | |

| | | | |
|---|-----|---|------|
| Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi) | 2 | 3 | 6 |
| Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi) | 1 | 3 | 3 |
| Toplam İşyükü | | | 118 |
| Toplam İşyükü / 30(s) | | | 3.93 |
| AKTS Kredisi | | | 4 |
| Diğer Notlar | Yok | | |