



## Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Elektronik Ticaret	ISL4431	3	4	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Bahar
---------	-------

Dersin Dili	İngilizce, Türkçe
-------------	-------------------

Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
-----------------	-----------------

Ders Kategorisi	Uzmanlık/Alan Dersleri
-----------------	------------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	İşletme Bölümü
----------------------------	----------------

Dersin Koordinatörü	İbrahim Kircova
---------------------	-----------------

Dersi Veren(ler)	İbrahim Kircova, Tuğçe Ozansoy Çadircı
------------------	--

Asistan(lar)ı	
---------------	--

Dersin Amacı	İnternet uygulamalarına ilişkin bilgi eksikliklerini gidererek ,İnternet üzerinden gerçekleştirilen pazarlama uygulamaları ile ilgili kavramları açıklamak.
--------------	---

Dersin İçeriği	Elektronik Ticaretin Tanımı/Türleri/ Tarihsel Gelişimi/İnternetin Tanımı/ İnternette Pazarlamaya Giriş/İnternette Pazarlama Araştırması/İnternet Bankacılığı/ İnternette Ödeme Sistemleri/Satışçıların Gözetim ve Kontrolü
----------------	--

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

### Ders Öğrenim Çıktıları

1	Elektronik ticaret hakkında genel bilgiler ile uygulamalara yatkınlık kazanılır.
2	Elektronik pazarlama kavramı tanımlanır.
3	Dijital pazarlama ve mobil pazarlama kavramları tanımlanır.
4	Sosyal ağlar ve pazarlamanın bütünselleşmesi tartışılır.
5	Dijitalde iş modeli geliştirebilmenin temel becerileri kazanılır.

### Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	E-ticarete giriş	Ders kitabı sy. 2-52
2	İnternet altyapısı: İnternet ve WWW teknolojisi	Ders kitabı sy. 53-107
3	Web üzerinde satış: Kâr modelleri ve web kimliği yaratmak	Ders kitabı sy. 108-162
4	Web üzerinde pazarlama	Ders kitabı sy. 163-216
5	Endüstriyel pazarda faaliyetler: verimlilik artışı ve maliyetlerin azaltılması	Ders kitabı sy. 217-240
6	Endüstriyel pazarda faaliyetler: verimlilik artışı ve maliyetlerin azaltılması	Ders kitabı sy. 241-260
7	Sosyal ağlar oluşturma	Ders kitabı sy. 261-280

8	Midterm 1	Ders kitapları ve güncel uygulamadan örnekler
9	Mobil Ticaret	Ders kitabı sy. 281-298
10	E-ticaret çevresi: Yasal, etik ve vergi kuralları	Ders kitabı sy. 299-350
11	Web veri tabanı donanım ve yazılımları	Ders kitabı sy. 352-394
12	E-ticaret yazılımları	Ders kitabı sy. 395-436
13	E-ticaret donanımları	Ders kitabı sy. 437-493
14	Ödeme sistemleri	Ders kitabı sy. 493-529
15	Final	Ders kitabı sy. 530-560

## Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	1	30
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
<b>Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı</b>		60
<b>Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı</b>		40
<b>TOPLAM</b>		100

## AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	14	3	42
Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	14	3	42
Derse Özgü Staj			
Ödev	1	10	10
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler			
Sunum / Seminer			

Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	10	10
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	10	10
<b>Toplam İşyükü</b>			114
<b>Toplam İşyükü / 30(s)</b>			3.80
<b>AKTS Kredisi</b>			4
Diğer Notlar	Yok		