



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Tasarım Yönetimi	ILT3932	2	2	2	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Bahar
---------	-------

Dersin Dili	İngilizce, Türkçe
-------------	-------------------

Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
-----------------	-----------------

Ders Kategorisi	Temel Meslek Dersleri
-----------------	-----------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	İletişim ve Tasarımı Bölümü
----------------------------	-----------------------------

Dersin Koordinatörü	Bahadır UÇAN
---------------------	--------------

Dersi Veren(ler)	Bahadır UÇAN, Misafir Öğretim Elemanı
------------------	---------------------------------------

Asistan(lar)ı	
---------------	--

Dersin Amacı	Bu ders, öğrencilerin fuar, festival, bienal, trienal, konser organizasyonlarında yönetici olabilmelerini veya organizasyon alanında iş kurarak başarılı olmalarını sağlamaya yönelik olarak, organizasyon alanında kurumsal yapılaşma, , organizasyon, yönetim, pazarlama, yasal konular, tanıtım ve iletişim alanlarında temel bilgileri edinmelerini ve dönem içindeki sanatsal organizasyonlarda yapılacak gözlem ve araştırmalarla bilgileri pekiştirmelerini amaçlamaktadır.
--------------	--

Dersin İçeriği	Her türlü organizasyon oluşturabilme ve yönetebilme becerisi kazanarak hem ulusal hem de uluslararası sanatsal organizasyon düzenleyebilme becerisini kazandırabilme. Bu amaçla bir yönetici için gerekli olacak bilgi ve becerileri öğretebilme.
----------------	---

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Rekabet yoğun bir iş kolu olan Fuar ve festival organizasyonlarının, hangi teknik, sosyal, finansal, yasal bilgileri ve ne gibi organizasyon ve pazarlama becerileri gerektirdiğini anlama.
2	Ülkemizde ve dünyada düzenlenen belli başlı fuar ve festivalleri, teknik araç ve olanaklar, sergileme, pazarlama ve iletişim yöntemleri açısından irdelemek ve karşılaştırma.
3	Türkiye’de kalıcı, popüler ve turistik değeri yüksek festivaller düzenlenmesine imkan verecek doğa, kültür, gelenek, sanat ve insan alt yapısını ele almak ve tanıma.
4	Edinilen bilgileri ve yeni bakış açılarını ülkemizde yapılmakta olan fuar ve festivaller açısından yorumlamak ve bir fuar veya festivali ele alarak örnekleme

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Dünyada ve Türkiye’de fuar ve festivallerin tarihçesi	NA
2	Dünyada ve Türkiye’de fuar ve festivallerin tarihçesi	NA
3	Ulusal ve uluslararası kültür festivalleri ve etkinlikler	NA
4	Ulusal ve uluslararası kültür festivalleri ve etkinlikler	NA

5	Sanat organizasyonlarında reklam ve duyuru yöntemleri	NA
6	Sanat organizasyonlarında reklam ve duyuru yöntemleri	NA
7	Sanat organizasyonlarında reklam ve duyuru yöntemleri	NA
8	Midterm 1 / Practice or Review	NA
9	Sponsor dosyası hazırlamak	NA
10	Bienal ve Trienalın özellikleri	NA
11	Bienal ve Trienalın özellikleri	NA
12	Ara Sınav 2	NA
13	Tasarım organizasyonlarında reklam ve duyuru yöntemleri	NA
14	Tasarım organizasyonlarında reklam ve duyuru yöntemleri	NA
15	Final	NA
16		

Değerlendirme Sistemi		
Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	2	20
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	2	40
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu			
Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	13	2	26
Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	0	0	0
Derse Özgü Staj			
Ödev	4	5	20

Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler			
Sunum / Seminer	1	10	10
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	10	10
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	2	2
Toplam İşyükü			68
Toplam İşyükü / 30(s)			2.27
AKTS Kredisi			2

Diğer Notlar	Yok
--------------	-----