



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Kurumsal İletişim	SYP2440	3	4	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Güz
---------	-----

Dersin Dili	Türkçe
-------------	--------

Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
-----------------	-----------------

Ders Kategorisi	Temel Meslek Dersleri
-----------------	-----------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	Sanat Bölümü
----------------------------	--------------

Dersin Koordinatörü	Burak Boyraz
---------------------	--------------

Dersi Veren(ler)	Burak Boyraz
------------------	--------------

Asistan(lar)ı	
---------------	--

Dersin Amacı	Görsel ve işitsel sanat alanlarındaki etkinlik ve gösterilerin tanıtım, duyuru, basın ve halkla ilişkileri ele alınacaktır.
--------------	---

Dersin İçeriği	İletişimin Tanımı; Kitle İletişimi, Günümüz Toplumlarında Kitle İletişiminin İşlevi, Örgütlenişi, Etkileri; Uluslararası İletişim Düzeni; Yeni Uluslararası İletişim Düzeni.
----------------	--

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Öğrenci iletişimin temel unsurlarını kavrayabilir.
2	Sanat alanlarındaki etkinlik ve gösterilerin, basın ve halkla ilişkilerini tespit edebilir.
3	Kurum kimliği tespiti yapabilir.
4	Sanat kurumlarının gelişimini takip edebilir.
5	Kurumsal iletişim ihtiyaçlarına yönelik öneriler oluşturabilir.

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	İletişimin Tanımı, İşlevi	NA
2	İletişimin Temel Unsurları: İleti, Kod, İletişim Aracı, Alıcı, Geri Bildirim	NA
3	İletinin Algılanması ve Yorum Süreçleri	NA
4	Kitle İletişimi: Tanım ve Temel Kavramlar	NA
5	Kitle İletişimi: Günümüz Toplumlarında Kitle İletişiminin İşlevi	NA
6	Kitle İletişimi: Günümüz Toplumlarında Kitle İletişiminin Örgütlenişi ve Etkileri	NA
7	İletişimde Etik	NA
8	Ara Sınav 1	NA

9	Uluslararası İletişim Düzeni: Örgütlenme Biçimleri	NA
10	İş Yaşamında Sözlü ve Yazılı İletişim	NA
11	Kurumlararası İletişim	NA
12	Kurum içi İletişim	NA
13	Reklam, Halkla İlişkiler ve Propaganda	NA
14	Ulusal Yayın Politikaları	NA
15	Final	NA

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	2	30
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	2	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	16	2	32
Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	16	5	80
Derse Özgü Staj			
Ödev	2	6	12
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler			
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	2	6	12
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	3	3

Toplam İşyükü	139
Toplam İşyükü / 30(s)	4.63
AKTS Kredisi	5

Diğer Notlar	Yok
--------------	-----