



## Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
ÜRETİMDE MÜŞTERİ ODAKLI ÜRÜN TASARIMI	END5200	3	7.5	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Güz, Bahar
---------	------------

Dersin Dili	Türkçe
-------------	--------

Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans Seviyesi
-----------------	------------------------

Ders Kategorisi	Uzmanlık/Alan Dersleri
-----------------	------------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	Endüstri Mühendisliği Bölümü
----------------------------	------------------------------

Dersin Koordinatörü	Selçuk Çebi
---------------------	-------------

Dersi Veren(ler)	Selçuk Çebi
------------------	-------------

Asistan(lar)ı	
---------------	--

Dersin Amacı	Yeni ürün ya da mevcut ürünün geliştirilmesinde tasarım etkinliğini arttırmak için gereksinim duyulacak müşteri beklentilerini dikkate alacak teknikleri adaylarına kazandırmaktır.
--------------	---

Dersin İçeriği	Kalitenin tanımı, Tasarım ve Uygunluk Kalitesi, Hedef kitle tanımı, kalite kategorileri Toplam kalite ilkeleri, Topyekün kalite, Kalite zinciri, İç müşteri kavramı, Müşteri Memnuniyeti Müşterinin üründe aradığı özellikler, Beklenen kalite, Sürpriz kalite, Ürün yenilikleri, Kano Modeli Eşzamanlı ürün geliştirme yaklaşımı, QFD yöntemi, Pazar segmentleri Kalitenin Evi şeması ve açıklama, Aksiyomatik tasarım, örnek Ürün Grupları- Ekip çalışması
----------------	--

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

### Ders Öğrenim Çıktıları

1	Öğrenci müşteri odaklılık felsefesini üretim süreçlerine yansıtabilir.
2	Öğrenci ürün tasarımında QFD tekniğini uygulayabilir.
3	Öğrenci ürün tasarımında Kano modelini uygulayabilir.
4	Öğrenci ürün tasarımında Aksiyomlarla tasarım prensiplerini uygulayabilir.

### Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Kalitenin tanımı, Tasarım ve Uygunluk Kalitesi, Hedef kitle tanımı, kalite kategorileri	Ders Notu Bölüm 1
2	Tasarım Sürecinin Bileşenleri	Ders Notu Bölüm 2
3	İç müşteri kavramı, Müşteri Memnuniyeti, Müşterinin üründe aradığı özellikler	Ders Notu Bölüm 3
4	Kano Modeli	Ders Notu Bölüm 4
5	Kano Modeli-Literatürde Yeni Yaklaşımlar	Ders Notu Bölüm 4
6	Kalite Fonksiyonu Yayılımı-QFD	Ders Notu Bölüm 5

7	QFD-Müşterinin Sesi- Literatürde Yeni Yaklaşımlar	Ders Notu Bölüm 5
8	Ara Sınav 1	
9	QFD-Teknik Parametreler-Literatürde Yeni Yaklaşımlar	Ders Notu Bölüm 5
10	Aksiyomlarla Tasarımın Temelleri	Ders Notu Bölüm 6
11	Bağımsızlık Aksiyomu ve Literatürde Yeni Yaklaşımlar	Ders Notu Bölüm 6
12	Bilgi Aksiyomu-Literatürde Yeni Yaklaşımlar	Ders Notu Bölüm 6
13	Ürün Grupları- Proje Sunumları	
14	Ürün Grupları- Proje Sunumları	
15	Final	

## Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev		
Sunum/Jüri		
Projeler	1	30
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
<b>Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı</b>		60
<b>Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı</b>		40
<b>TOPLAM</b>		100

## AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	16	3	48
Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması	16	6	96
Sınıf Dışı Ders Çalışması			
Derse Özgü Staj			
Ödev			
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler	1	35	35
Sunum / Seminer			

Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	20	20
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	25	25
<b>Toplam İşyükü</b>			224
<b>Toplam İşyükü / 30(s)</b>			7.47
<b>AKTS Kredisi</b>			7.5
Diğer Notlar	Yok		