



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Yeni Ürün Geliştirme ve Tasarımı	END5929	3	7.5	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Güz, Bahar
---------	------------

Dersin Dili	Türkçe
-------------	--------

Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans Seviyesi
-----------------	------------------------

Ders Kategorisi	Uzmanlık/Alan Dersleri
-----------------	------------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	Endüstri Mühendisliği Bölümü
----------------------------	------------------------------

Dersin Koordinatörü	Selçuk Çebi
---------------------	-------------

Dersi Veren(ler)	Selçuk Çebi
------------------	-------------

Asistan(lar)ı	
---------------	--

Dersin Amacı	Yeni ürün ve ürün geliştirme, müşteri beklentilerinin ölçümü ve ürünün tasarım karakteristiklerine aktarım, ürün yönetimi ve ürün geliştirme stratejileri, ürün inovasyonu ve ürün optimizasyonu konularında teknik ve teorik bilgi sunmak
--------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Dersin İçeriği	Ürün ve Yeni Ürün Tanımları, Ürün Yaşam Döngüsü ve Ürün Tasarımını Etkileyen Faktörler, Ürün Inovasyonu, Ürün Geliştirmede Müşteri Odaklılık ve Kullanıcı Deneyimi, Ürün Geliştirme Teknik ve Araçları
----------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Tasarım sürecinde müşteri beklentilerinin önemi hakkında bilgi sahibi olur.
2	Ürün yaşam döngüsü ve ürün geliştirme süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.
3	Ürün inovasyonu hakkında bilgi sahibi olur.
4	Ürün tasarımında QFD/Kano Model/Aksiyomlarla tasarım/Conjoint Analiz gibi analitik teknikleri kullanabilir.

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Ürün ve Yeni Ürün Tanımları	
2	Ürün Yaşam Döngüsü ve Ürün Tasarımını Etkileyen Faktörler	
3	Ürün Inovasyonu	
4	Ürün Geliştirmede Müşteri Odaklılık ve Kullanıcı Deneyimi	
5	Kalite Fonksiyonu Yayılımı (QFD)	
6	Ürün Geliştirmede QFD Uygulamaları	
7	Aksiyomlarla Tasarım	
8	Ara Sınav 1	
9	Ürün Geliştirmede Aksiyonlarla Tasarım Uygulamaları	

10	Kano Model	
11	Ürün Geliştirmede Kano Model Uygulamaları	
12	Konjoint Analiz	
13	Ürün Geliştirmede Konjoint Analiz Uygulamaları	
14	Ürün Geliştirmede Diğer Teknik ve Araçlar	
15	Final	

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	2	10
Sunum/Jüri		
Projeler	1	20
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	15	3	45
Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	15	2	30
Derse Özgü Staj			
Ödev	2	15	30
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler	1	45	45
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	30	30
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	45	45
Toplam İşyükü			225

	Toplam İşyükü / 30(s)	7.50
	AKTS Kredisi	7.5

Diğer Notlar	Yok
--------------	-----