



## Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Modernite ve Tüketim Toplumu	ITB3220	3	3	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Güz, Bahar
---------	------------

Dersin Dili	İngilizce, Türkçe
-------------	-------------------

Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
-----------------	-----------------

Ders Kategorisi	Genel Kültür Dersleri
-----------------	-----------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	İnsan ve Toplum Bilimleri Bölümü
----------------------------	----------------------------------

Dersin Koordinatörü	Setenay Nil DOĞAN
---------------------	-------------------

Dersi Veren(ler)	Setenay Nil DOĞAN
------------------	-------------------

Asistan(lar)ı	
---------------	--

Dersin Amacı	Sanayi devrimiyle başlayan seri üretim, modern toplumun vazgeçilmez süreci olan toplu tüketimin oluşması, şehirleşme, yeni tüketim kalıpları, tüketiciler grupları, küreselleşme ve tüketim, arzuların akışkanlığı, tüketim üzerinden kimlik tanımları vb. konular ele alınıp tartışılarak bugünü tüketim kavramı üzerinden anlamak amaçlanmaktadır.
--------------	--

Dersin İçeriği	Çağdaş toplumu tanımlayan en önemli olgulardan bir tanesi tüketim olgusudur. Günlük hayatı analiz etmeye başladığımız zaman tüketim örüntülerinin hepsinin aslında ne kadar da doğal bir parçamız haline geldiğinin farkına varırız. Özellikle iletişim üretilenle tüketilen arasında oluşan vazgeçilmez bağı kuran birimdir. Bu dersimizin amacı öğrencilere Sanayi Devriminden bu yana süregelen arz ve talep arasındaki bilgilendirme süreçlerini tanımlamaları ve genel bir bakış açısı elde etmelerini sağlamaktır.
----------------	--

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

### Ders Öğrenim Çıktıları

1	Öğrenciler Sanayi Devriminden bu yana süregelen arz ve talep arasındaki bilgilendirme süreçlerini anlar
2	Öğrenciler modern dönemde tüketim olgusunun tarihsel boyutunu anlar
3	Öğrenciler yeni tüketim kalıpları, tüketiciler grupları, küreselleşme ve tüketim, arzuların akışkanlığı, tüketim üzerinden kimlik tanımları kavramlarıyla bugünü tüketim kavramı üzerinden anlar
4	Öğrenciler modern dünyanın tüketim terminolojisini öğrenir
5	Öğrenciler akademik seviyede bir ödev hazırlamasını öğrenir

### Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Giriş, dersin tanıtılması	Ders kitabının ilgili bölümü
2	Tüketimin Tarihi I	Ders kitabının ilgili bölümü
3	Tüketimin Tarihi II	Ders kitabının ilgili bölümü

4	Modern Dönemde Tüketim I	Ders kitabının ilgili bölümü
5	Modern Dönemde Tüketim II	Ders kitabının ilgili bölümü
6	Yeni Tüketim Şekilleri	Ders kitabının ilgili bölümü
7	Yeni Tüketim Grupları	Ders kitabının ilgili bölümü
8	Ara Sınav 1	Ders kitabının ilgili bölümü
9	Küreselleşme ve Tüketim I	Ders kitabının ilgili bölümü
10	Küreselleşme ve Tüketim II	Ders kitabının ilgili bölümü
11	Kimlikler ve Tüketim I	Ders kitabının ilgili bölümü
12	Kimlikler ve Tüketim II	Ders kitabının ilgili bölümü
13	Projelerin tartışılması	Ders kitabının ilgili bölümü
14	Projelerden sunumlar	Projeler
15	Final	Ders kitabının ilgili bölümü

## Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım	13	10
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev		
Sunum/Jüri		
Projeler	1	25
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	25
Final	1	40
<b>Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı</b>		60
<b>Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı</b>		40
<b>TOPLAM</b>		100

## AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	13	3	39
Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması	1	8	8
Sınıf Dışı Ders Çalışması	13	2	26
Derse Özgü Staj			
Ödev			0

Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler	1	6	6
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	4	4
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	4	4
<b>Toplam İşyükü</b>			87
<b>Toplam İşyükü / 30(s)</b>			2.90
<b>AKTS Kredisi</b>			3

Diğer Notlar	Yok
--------------	-----